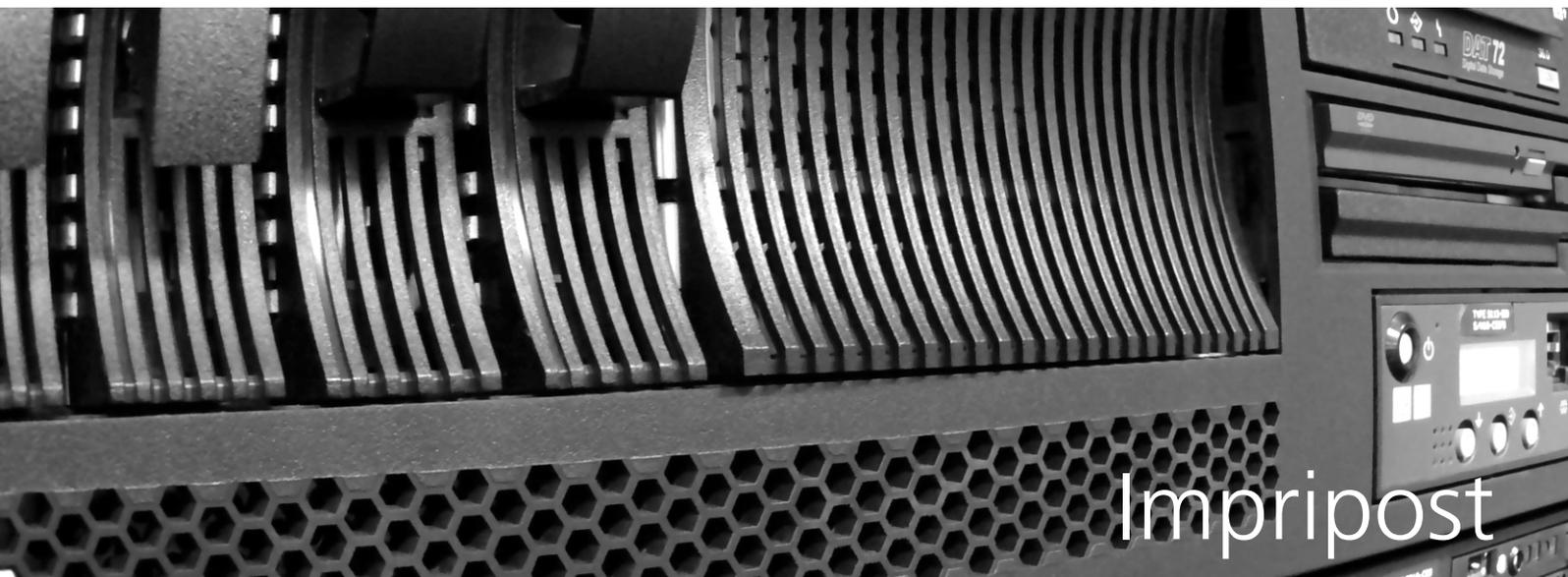




 **imripost**

transpromo

Av. De los Constituyentes 3702
B1617AGS - Gral. Pacheco
Buenos Aires - Argentina
+54 (03327) 45-1467/8
comercial@imripost.com.ar
www.imripost.com.ar



Impripost

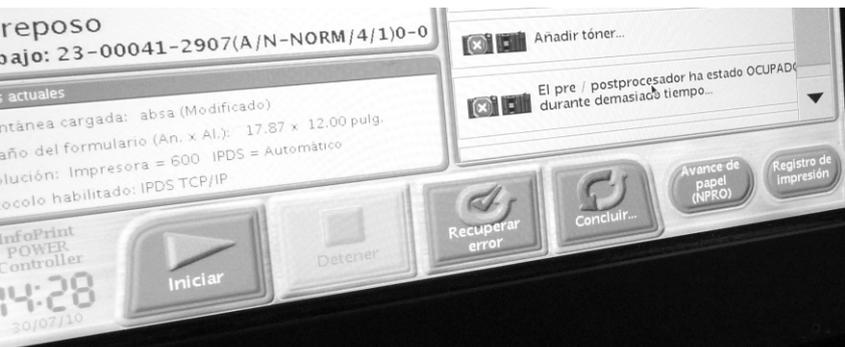
quiénes somos

Nacida para satisfacer las necesidades del mercado en cuanto a impresión y ensobrado de facturas a gran escala, Impripost es líder en el mercado.

Abarcando una superficie de más de tres mil metros cuadrados, nuestras instalaciones se encuentran ubicadas en el predio industrial de Techint en la localidad de General Pacheco, Provincia de Buenos Aires.

Con más de doscientos empleados, creemos que nuestro mayor valor es la gente, que se esfuerza día a día para satisfacer cada vez más nuestros clientes. El respeto, el trabajo en equipo y las oportunidades de desarrollo, son las bases que nos ubican como referentes en nuestro rubro.

Esquemas de vigilancia veinticuatro horas por día, siete días a la semana, con estrictos controles de ingreso y egreso de materiales, equipos y personas, además de un sistema de cámaras monitoreadas en forma permanente, detectores de humo y modernos sistemas de extinción de fuego, hacen que nuestra planta sea una de las más seguras en su tipo.



calidad y
confidencialidad

compromiso con la calidad

Sistema de Gestión de la Calidad

En el año 2002, Impripost certificó sus procesos bajo la norma ISO 9001:2000 y tomó el compromiso de cumplir y hacer cumplir los objetivos expuestos en la Política de Calidad.

A partir de ese momento, todos los procesos de Producción son auditados anualmente renovándose la certificación en forma ininterrumpida.

Confidencialidad

La empresa además se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Bases de Datos, lo que garantiza absoluta reserva y confidencialidad, los valores más preciados a la hora de manejar sus documentos, asegurando así la privacidad de su información.



marketing tradicional o transpromo?

transpromo

Transpromo es una nueva herramienta de marketing con grandes ventajas sobre el marketing tradicional. En el marketing tradicional se manejan todos los canales de comunicación por separado, es decir folletos genéricos por un lado, mailing directo por otro y las facturas y resúmenes de cuenta aparte. Además de los costos innecesarios que esta metodología genera, tenemos varias desventajas:

- El 93% de las personas que reciben folletos genéricos junto a documentos transaccionales, los tira a la basura sin leerlos.
- El 63% de los encuestados preferirían contar con promociones personalizadas en sus documentos transaccionales.
- El público se ve bombardeado con entre 3500 a 5000 publicidades promedio por día sumando radio, TV, internet y medios gráficos*.

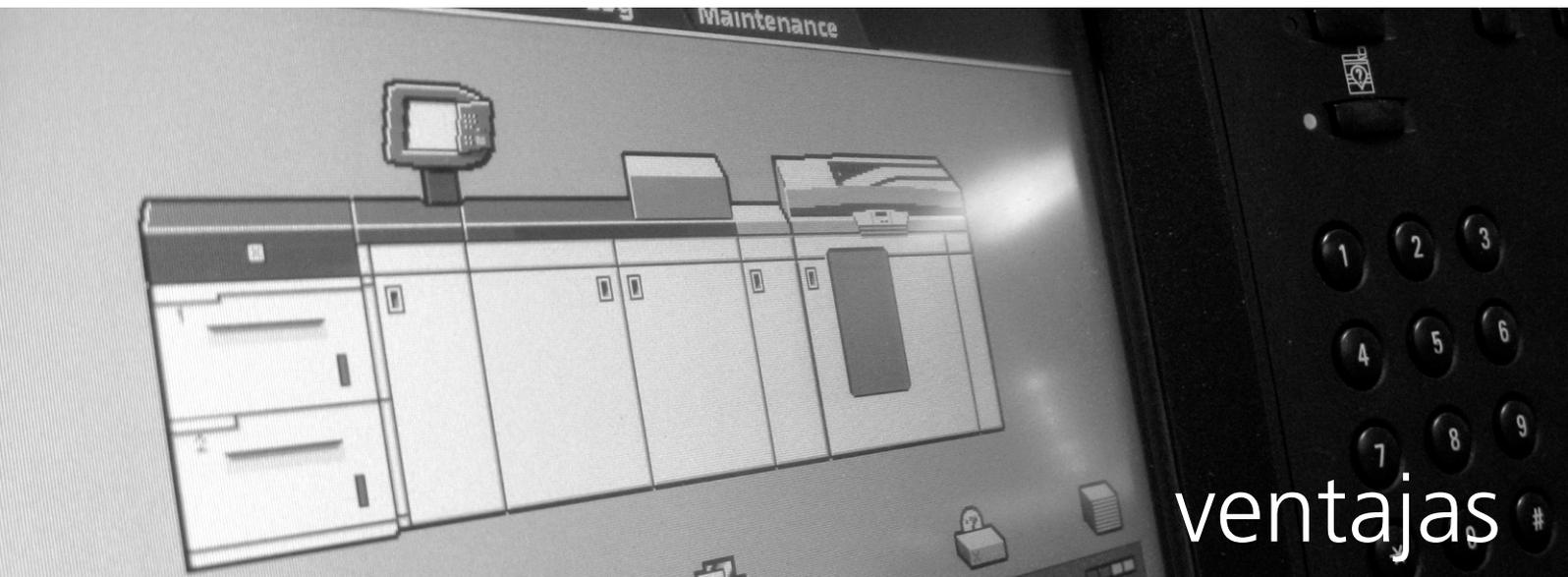


¿qué es
transpromo?

transaccional + promocional

Transaccional + promocional: a la impresión tradicional de sus documentos transaccionales facturas, detalles o resúmenes de cuenta, le sumamos diseño, impresión color de alta calidad y datos variables de marketing para obtener el mejor resultado promocional. Eso es transpromo, el futuro de la comunicación impresa.

- Las facturas, resúmenes de cuenta y detalles son esperados y leídos en el 95% de los casos, mucho más que cualquier otro tipo de comunicación ya que un cliente promedio recibe sólo 12 documentos transaccionales al mes.
- Los documentos transaccionales reciben más atención que cualquier otra forma de comunicación.
- El cliente promedio invierte entre 1 y 3 minutos para revisar un documento transaccional.
- Está probado que las personas confían más en las comunicaciones impresas que en las electrónicas.
- El documento transaccional no sólo se mira cuando se recibe: el 85% de la gente lo lee más de una vez.
- La comunicación es más efectiva porque el receptor ya es cliente y confía en el emisor.
- Las ofertas se pueden personalizar.
- Permite las promociones cruzadas entre empresas (cross selling).



imagen, marketing y menores costos

Imagen

- Aumento del valor de marca e imagen corporativa.
- Diferenciación y liderazgo sobre la competencia.
- Just In Time: mejora en los tiempos de salida de las ofertas al Mercado.
- Excelente calidad en todas sus piezas impresas.

Marketing

- Cross Selling: ofertas en base al perfil de consumo de cada cliente.
- Mejora sustancial en las tasas de respuesta de cada acción de marketing.
- Incremento de ventas debido a la publicidad.
- Actualización continua de la base de datos.
- Fidelización del cliente.
- Máxima utilización de su sistema CRM.

Menores costos

- Reduce la cantidad de impresos.
- Produce ahorros en la pieza de correos.
- Reduce el espacio de almacenamiento de folletos.
- Acelera el pago.
- Genera rentabilidad sobre el espacio publicitario

tasas de respuesta

aumente la tasa de respuesta de sus campañas

La personalización de las piezas impresas aumenta significativamente las tasas de respuesta de los clientes a medida que agregamos nombre, color, e inteligencia sobre la base de datos.

Si a un folleto en blanco y negro le agregamos el nombre del destinatario, la tasa de respuesta aumenta un 44%. Si además agregamos color, crece

hasta un 135% más. Y si finalmente añadimos inteligencia sobre la base de datos, podemos obtener hasta un 500% de aumento de la tasa de respuesta respecto del folleto blanco y negro original sin personalizar*.

* Fuente: David Broudy, Frank Romano, An investigation: Direct Mail Response Based on Color, Personalization, Database and Other Factors RIT Study.

Es tiempo de cambiar el auto



Zona Automotores
Av. Centenario 2749
Buenos Aires
4832-1547
www.zonaautomotores.com.ar

blanco y negro sin personalizar
tasa de respuesta: 0.46%

Marcelo, es tiempo de cambiar el auto



Zona Automotores
Av. Centenario 2749
Buenos Aires
4832-1547
www.zonaautomotores.com.ar

blanco y negro personalizado
tasa de respuesta: 0.64%

+44%

Marcelo, es tiempo de cambiar el auto



Zona Automotores
Av. Centenario 2749
Buenos Aires
4832-1547
www.zonaautomotores.com.ar

color + personalizado
tasa de respuesta: 1.08%

+135%



Estimado Marcelo:
sabemos que para vos, la familia es lo más importante. Tus hijos merecen viajar seguros y confortables en un auto de gran comodidad. Por eso tenemos una interesante oferta para hacerte. Te esperamos en nuestra concesionaria!

Zona Automotores
Av. Centenario 2749
Buenos Aires
4832-1547
www.zonaautomotores.com.ar

Eduardo Silvani
Socio Gerente

color + personalizado + inteligencia
tasa de respuesta: 2.76%

+500%

convierta
su factura

impresión full color

Las nuevas tecnologías de impresión variable color permiten transformar un documento transaccional estático en un importante vehículo de comunicación. Aumente sus ventas y baje costos aplicando transpromo a sus facturas, detalles de cuenta y resúmenes.

La tasa de respuesta de transpromo llega hasta un 4%*.

** Mediciones efectuadas por nuestros clientes sobre campañas de transpromo en sus facturas.*



nuestros
clientes

confían en
nosotros

