Impripost Tecnologías S.A.
Av. de los Constituyentes 3702
B1617AGS General Pacheco
Buenos Aires Argentina
(03327) 451467/68

Transpromo

La nueva plataforma de marketing



Marketing tradicional vs. Transpromo

En el marketing tradicional se manejan todos los canales de comunicación por separado. Es por eso que tenemos folletos genéricos por un lado, mailing directo por otro y las facturas de servicios, detalles y resúmenes de cuenta aparte. Además de los costos innecesarios que esta metodología genera, vemos varias desventajas:



- El 93% de las personas que reciben folletos junto a documentos transaccionales con vencimiento, los tira a la basura sin siquiera leerlos.
- El 63% de los encuestados preferirían contar con promociones personalizadas en documentos transaccionales.
- Los clientes se ven bombardeados con 3,500 a 5.000 publicidades promedio por día entre TV, radio, internet y medios gráficos*.

¿Qué es TRANSPROMO?

transaccional + promocional = TRANSPROMO

A la impresión tradicional de sus facturas, detalles y resúmenes de cuenta, le sumamos diseño, impresión color de alta calidad y datos variables de marketing para obtener el mejor resultado promocional. Eso es TRANSPROMO, el futuro de la comunicación impresa.

- Las facturas, resúmenes y detalles de cuenta son esperadas y leídas en el 95% de los casos, mucho más que cualquier otro tipo de comunicación, ya que un cliente promedio recibe 12 sólo facturas por mes.

- Las facturas y documentos transaccionales reciben más atención que cualquier otra forma de comunicación.
- El cliente promedio invierte entre 1 y 3 minutos para revisar una factura, detalle o resumen de cuenta.
- Está probado que las personas confían más en las comunicaciones impresas que en las electrónicas.

- La factura, detalle o resumen no sólo se mira cuando se recibe. El 85% de la gente lo lee más de 2 veces**.
- La comunicación es más efectiva porque el receptor ya es cliente y confía en el emisor.
- Las ofertas se pueden personalizar.
- Permite el denominado Cross Selling (promociones cruzadas entre empresas).



TNS Intersearch in a Study for Ithaca/Walter Thompson Agency
***David Broudy, Frank Romano, An investigation: Direct Mail Response Based on Color, Personalization, Database and Other Factors RIT Study.*

Beneficios de Transpromo

Imagen

- Aumento de valor de MARCA e IMAGEN corporativa.
- Diferenciación y Liderazgo sobre la competencia.
- JUST IN TIME: mejora el tiempo de salida de las ofertas al Mercado.
- Excelente calidad en todas sus piezas impresas.

Costos

- Reduce la cantidad de impresos.
- Ahorro en la pieza de correo.
- Reduce el espacio de almacenamiento.
- Acelera el pago.
- Reduce las llamadas al Call Center.
- Genera rentabilidad sobre el espacio publicitario.

Marketing

- Cross Selling: ofertas en base al perfil de consumo cada cliente.
- Mejora sustancial en las Tasas de Respuesta de cada acción de Marketing.
- Nuevos Ingresos: Incremento de ventas debido a publicidad.
- Actualización continua de la base de datos.
- Fidelización del cliente.
- Utilización al máximo de su CRM.



Tasas de respuesta**

La personalización de las piezas impresas aumenta significativamente las Tasas de Respuesta de los clientes a medida que agregamos nombre, color, inteligencia y TRANSPROMO.

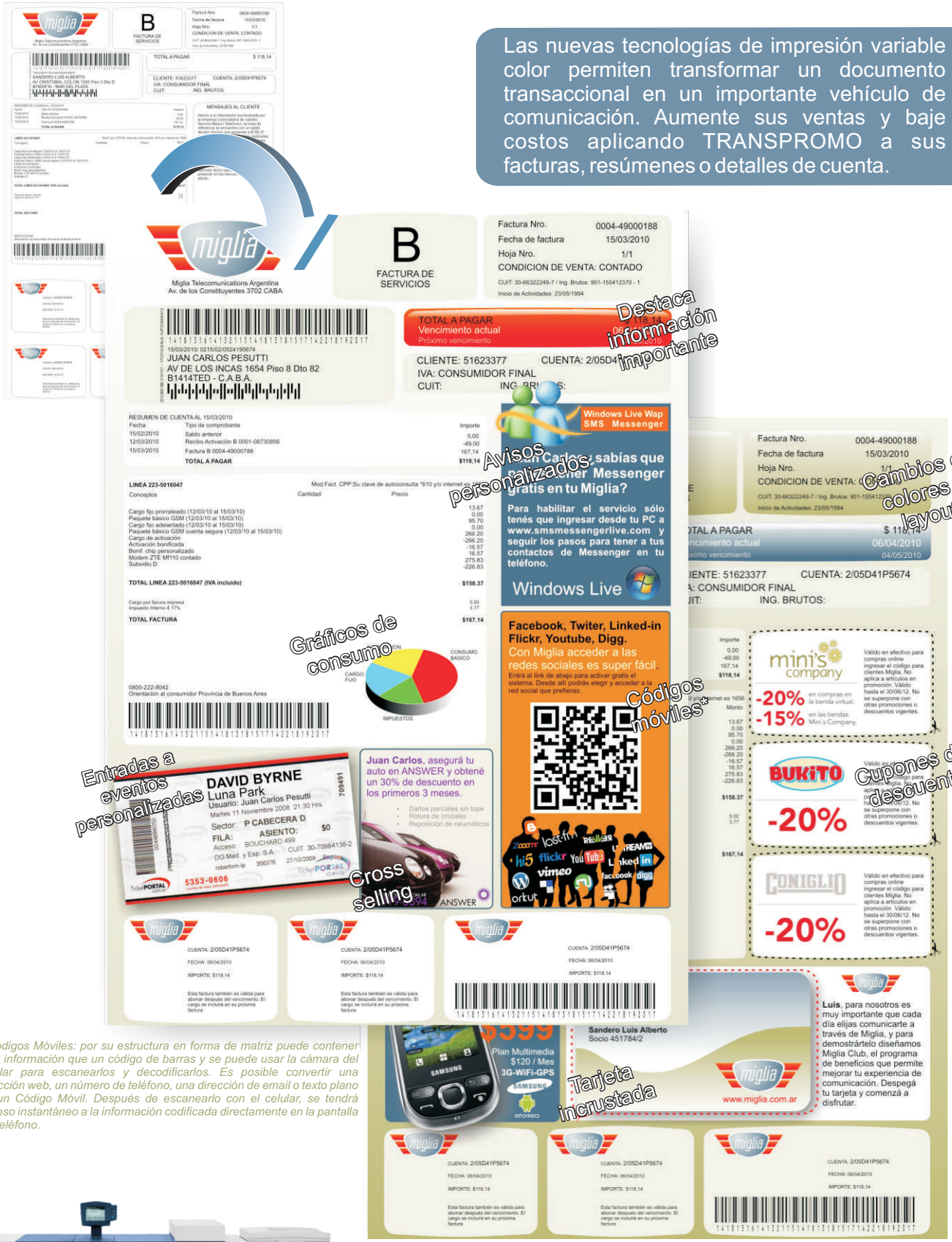


En estos ejemplos vemos cómo, sobre la base de un folleto blanco y negro sin personalización, podemos aumentar la Tasa de Respuesta hasta más del 700% con TRANSPROMO, la nueva herramienta de marketing.

** Campaña Transpromo realizada en 2010 para uno de nuestros clientes con 10.000 facturas.*
*** David Broudy, Frank Romano, An investigation: Direct Mail Response Based on Color, Personalization, Database and Other Factors RIT Study.*

Convierta su factura!

Las nuevas tecnologías de impresión variable color permiten transformar un documento transaccional en un importante vehículo de comunicación. Aumente sus ventas y baje costos aplicando TRANSPROMO a sus facturas, resúmenes o detalles de cuenta.



** Códigos Móviles: por su estructura en forma de matriz puede contener más información que un código de barras y se puede usar la cámara del celular para escanearlos y decodificarlos. Es posible convertir una dirección web, un número de teléfono, una dirección de email o texto plano en un Código Móvil. Después de escanearlo con el celular, se tendrá acceso instantáneo a la información codificada directamente en la pantalla del teléfono.*



En Impripost contamos con Xerox DocuColor 8000, impresoras desarrolladas especialmente para impresión bajo demanda de tiradas cortas, publicación de libros, documentos personalizados, facturas, detalles y resúmenes de cuenta a color, folletos promocionales personalizados, marketing uno a uno, direct mailing y TRANSPROMO.
Contáctese con nosotros para recibir asesoramiento sobre impresión digital color y campañas de marketing personalizado.

www.impripost.com.ar

Impripost Tecnologías S.A.
Av. de Los Constituyentes 3702
B1617AGS General Pacheco
Buenos Aires, Argentina
+54(03327)45-1467/468
www.impripost.com.ar